

МОЛЛ

ЖУРНАЛ №1 О ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ И РИТЕЙЛЕ

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

на размещение рекламы на онлайн-поверхностях журнала «МОЛЛ»

Предлагаем вашей компании комплексный пакет работ с журналом №1 в России о торговой недвижимости и ритейле в России – «МОЛЛ» на эксклюзивной основе.



Журнал «МОЛЛ»:

- знакомит арендодателей с новыми арендаторами
 - представляет новые оригинальные концепции торговых центров и ритейла
 - освещает успешные примеры использования высокотехнологичных решений в торговых центрах и ритейле
- Только за первые две недели с момента запуска официальных приложений журнала «МОЛЛ» для iOS и Android электронную версию журнала посмотрели более 10 тысяч раз. Электронный журнал «МОЛЛ» – это возможность иметь журнал всегда под рукой и делиться понравившимися статьями или разворотами в своих социальных сетях.

Онлайн-реклама в журнале «МОЛЛ» представлена:

1. Полноцветный рекламный разворот формата 2/1 в электронной версии журнала «МОЛЛ» без позиционирования
Стоимость – 115 000 рублей (включая НДС)
2. Полноцветная рекламная полоса 1/1 формата в мобильном приложении журнала «МОЛЛ» без позиционирования
Стоимость – 75 000 рублей (включая НДС)
3. Размещение спец-выпуска, посвященного компании в мобильном приложении журнала «МОЛЛ»
Формат – 6 листов, общее кол-во знаков не превышает
Время размещения – 6 месяцев
Стоимость – 363 000 рублей (включая НДС)
4. Размещение видео-контента компании в электронной версии журнала «МОЛЛ».
Формат – до трех минут.
Время размещения – 6 месяцев
Стоимость – 244 000 рублей (включая НДС)



Мы готовы к дополнительному обсуждению каждой из предложенных нами позиций, чтобы максимизировать результат нашей совместной работы, исходя из целей и задач вашей компании.

С уважением,
Коммерческий отдел журнала «МОЛЛ»